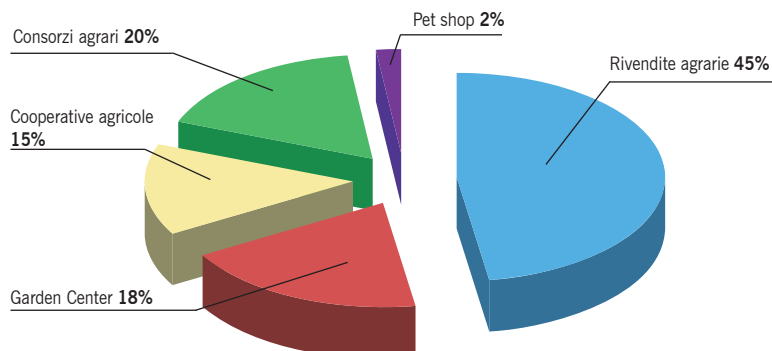
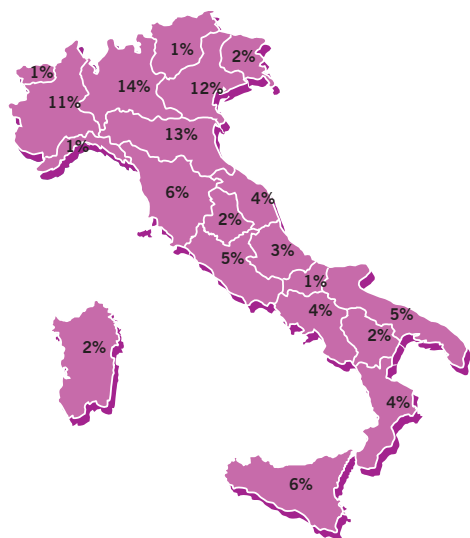


IL TARGET



RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DELLA DIFFUSIONE

Estero: 1%



PIANO EDITORIALE

1. FERTILIZZAZIONE PRIMAVERILE
2. FLORMART-MIFLOR DI PRIMAVERA
3. DIFESA
4. ATTREZZATURE E PRODOTTI PER IL VERDE
- 5/6. HOBBISTICA
- 7/8. FERTILIZZAZIONE AUTUNNALE
9. FLORMART - MIFLOR AUTUNNALE
10. PET
- 11/12. SEMENTI DA PIENO CAMPO



edagricole

AGRICOMMERCIO

La guida agli acquisti per il trade agricolo

La vetrina dei prodotti e delle soluzioni in agricoltura

Anno di Fondazione: 1998

Numero Fascicoli l'anno: 9

Numeri Doppi: 5/6 - 7/8 - 11/12

Uscita: Ultima decade del mese precedente

Costo abbonamento annuo: € 69,00

Periodicità: mensile

AGRICOMMERCIO è il periodico dedicato alle problematiche del commercio nel settore agricolo il cui obiettivo è migliorare produttività, efficienza e qualità del servizio e dell'offerta delle imprese agricole commerciali. Inviata a commercianti privati, consorzi agrari, cooperative e garden center, presenta le novità commerciali mettendone in luce punti di forza che possono divenire argomenti di vendita. Completano la rivista una serie di informazioni su petfood e prodotti "home".

I CONTENUTI

Marketing: come comunicare specificità e plus dei prodotti migliorando la resa nel punto vendita

Schede di prodotto: tutte le novità dei settori fitofarmaci, fertilizzanti, diserbanti e sementi che semplificano e migliorano il lavoro agricolo

Novità di prodotto: tutto ciò che di nuovo ed utile offre il panorama agrocommerciale

L'intervista: In ogni numero l'andamento del settore attraverso l'esperienza diretta di uno dei suoi protagonisti

Normativa e fisco: Leggi, regolamenti, sanzioni. Tutti i riferimenti per il settore

Agricommercio e garden center

FORMATI E TARIFFE

1A COPERTINA mm 160x210	2A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)	3A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)	4A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)
PAGINA mm 210x280 (al vivo) mm 185x247 (in gabbia)	1/2 PAGINA VERTICALE mm 90x247 (in gabbia)	1/2 PAGINA ORIZZONTALE mm 185x120 (in gabbia)	1/4 PAGINA Verticale mm 90x120 (in gabbia) Orizzontale mm 185x58 (in gabbia)

Formato	listino 4 colori	listino b/n
1A copertina	€ 7.260,00	
2A copertina	€ 4.000,00	
3A copertina	€ 3.660,00	
4A copertina	€ 4.800,00	
Pagina intera	€ 3.340,00	€ 2.290,00
1/2 pagina orizzontale	€ 1.720,00	€ 1.190,00
1/2 pagina verticale	€ 1.720,00	€ 1.190,00
1/4 pagina orizzontale	€ 900,00	€ 650,00
1/4 pagina verticale	€ 900,00	€ 650,00

SCONTI QUANTITÀ:

Per 3 inserzioni sconto 5%, per 6 inserzioni sconto 8%,
per 9 inserzioni sconto 10% e per 12 inserzioni sconto 15%.

Condizioni di pagamento: ricevuta bancaria o rimessa diretta
Tariffe in vigore dal 1° Ottobre 2009 (IVA esclusa)

ALTRE OPPORTUNITÀ

Inseri promozionali

Dossier, quaderni

Supplementi

Convegni e tavole rotonde

DIFFUSIONE

In abbonamento postale a pagamento

FIERE

In distribuzione ad espositori e visitatori di tutte le più importanti manifestazioni fieristiche del settore, tra cui:

Eima	Bologna
Fiera Agricola	Foggia
Fieragricola	Verona
Fiera dell'Agricoltura	Lanciano (CH)
Flormart-Miflor	Padova
Vinitaly-Sol-Enolitech	Verona

TIRATURA PROGRAMMATA

11.300 copie

LE SINERGIE



WEB

Banner e spazi promozionali sul portale dell'agricoltura: www.agricoltura24.com

CONTATTI

Per informazioni contattare la Sede Operativa di Bologna: Via Goito, 13 • 40126 Bologna
Tel. 051.65751 • Fax 051.6575.853
pubblicita.agroindustria@ilsole24ore.com