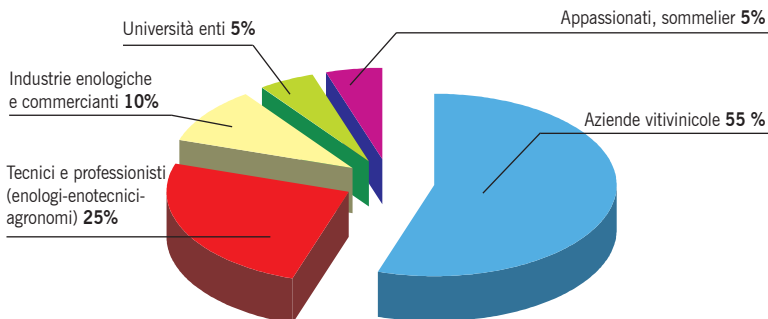
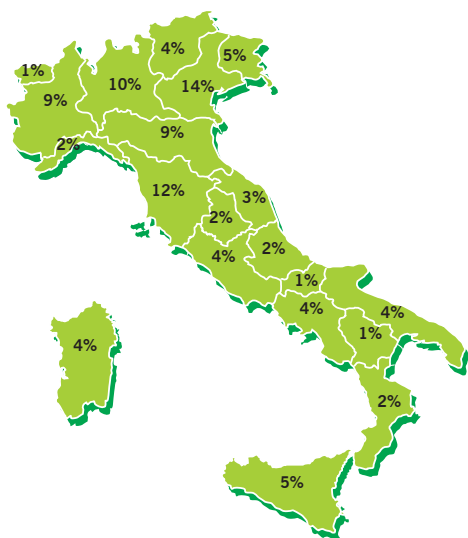


IL TARGET



RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DELLA DIFFUSIONE

Estero: 2%



PIANO EDITORIALE

- 1/2. **FORME D'ALLEVAMENTO**
Impianto, potatura, gestione
3. **DIFESA**
Dossier Packaging
4. **VINITALY**
Dossier gestione dei reflui in cantina
5. **MEZZI E SERVIZI PER LA VITICOLTURA**
Dossier Botti e Barrique
6. **MECCANIZZAZIONE DEL VIGNETO** *in occasione di Enovis in Campo*
Dossier vasi vinari
- 7/8. **BIOTECNOLOGIE**
9. **CHIARIFICAZIONE E FILTRAZIONE**
Dossier Potatura
10. **IMBOTTIGLIAMENTO E CONFEZIONAMENTO**
Dossier Portinnesti
11. **TRATTORI E VENDEMMIATRICI** *in occasione di Eima*
Dossier Tappi
12. **VINITECH**
Dossier Cloni

BILINGUE



edagricole

VIGNEVINI professione vitivinicoltore

Scienza tecnica e marketing al servizio del settore vitivinicolo

Anno di Fondazione: 1974

Numero Fascicoli l'anno: 10

Numeri Doppi: 1/2 - 7/8

Uscita: Ultima decade del mese precedente

Costo abbonamento annuo: € 69,00

Periodicità: mensile

VIGNEVINI è la rivista professionale degli operatori della filiera vitivinicola. Completamente ristrutturata nella grafica e potenziata nei contenuti oggi VigneVini è suddivisa in tre grandi sezioni di attualità-tecnica-servizi dove vengono trattati temi di marketing, economia, viticoltura, enologia, normativa con pezzi tecnici divulgativi e articoli scientifici esposti in forma chiara e sintetica e con una grafica intuitiva. Una particolare attenzione è riservata alle innovazioni tecnologiche presentate dalle aziende del settore. Speciali di approfondimento, interviste e inchieste sono dedicate all'argomento principale del mese. Grazie all'approccio interattivo e interdisciplinare VigneVini è la rivista studiata su misura per i professionisti del comparto più vivace dell'agroalimentare, riuscendo a coinvolgere e interessare anche hobbisti e consumatori appassionati.

I CONTENUTI

Attualità: Primo piano, novità dal mondo della tecnica e dal mercato

Vigne: Tecniche e innovazione per il lavoro del viticoltore

Vini: Approfondimenti su tematiche enologiche

Rubriche: Novità dall'industria, aggiornamenti sulle normative, eventi e appuntamenti.

VigneVini

FORMATI E TARIFFE

1A BATTENTE mm 420x280 (al vivo)	2A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)	3A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)	4A COPERTINA mm 210x280 (al vivo)
PAGINA mm 210x280 (al vivo) mm 185x247 (in gabbia)	1/2 PAGINA VERTICALE mm 90x247 (in gabbia)	1/2 PAGINA ORIZZONTALE mm 185x120 (in gabbia)	1/4 PAGINA Verticale mm 90x120 (in gabbia) Orizzontale mm 185x58 (in gabbia)

Formato	listino 4 colori	listino b/n
1A battente	€ 4.210,00	
2A copertina	€ 1.860,00	
3A copertina	€ 1.410,00	
4A copertina	€ 2.290,00	
Pagina intera	€ 1.320,00	€ 870,00
1/2 pagina orizzontale	€ 700,00	€ 460,00
1/2 pagina verticale	€ 700,00	€ 460,00
1/4 pagina orizzontale	€ 370,00	€ 300,00
1/4 pagina verticale	€ 370,00	€ 300,00

SCONTI QUANTITÀ:

Per 3 inserzioni sconto 5%, per 6 inserzioni sconto 8%, per 9 inserzioni sconto 10% e per 12 inserzioni sconto 15%.

Condizioni di pagamento: ricevuta bancaria o rimessa diretta
Tariffe in vigore dal 1° Ottobre 2009 (IVA esclusa)

ALTRE OPPORTUNITÀ

Inseri promozionali

Dossier, quaderni

Supplementi

Convegni e tavole rotonde

DIFFUSIONE

In abbonamento postale a pagamento.

FIERE

In distribuzione ad espositori e visitatori di tutte le più importanti manifestazioni fieristiche del settore, tra cui:

Agriumbria	Bastia Umbra (PG)
AgrieTour	Arezzo
Cibus	Parma
Eima	Bologna
Enovitis in campo	Treviso
Fieragricola	Verona
Fiera Agricola	Foggia
Fiera dell'Agricoltura	Lanciano (CH)
M.I.A.	Rimini
Sana	Bologna
Salone del gusto	Torino
Vinitaly-Sol-Enolitech	Verona

TIRATURA PROGRAMMATA

8.600 copie

LE SINERGIE



WEB

Banner e spazi promozionali sul portale dell'agricoltura: www.agricoltura24.com

CONTATTI

Per informazioni contattare la Sede Operativa di Bologna: Via Goito, 13 • 40126 Bologna
Tel. 051.65751 • Fax 051.6575.853
pubblicita.agroindustria@ilsole24ore.com