

[ AGROCHIMICA ] Fatturato trainato dai nuovi fungicidi. Più 8% nel nostro Paese. Più 1% nel mondo.

# Basf cresce in Italia otto volte tanto

[ DI LORENZO TOSI ]

Ok le vendite  
di boscalid  
e metrafenone.  
L'exploit dei  
pacchetti Clearfield  
su riso e girasole

**C**ontributo invisibile, successo evidente. Basf ha deciso di giocare il ruolo di società chimica leader nel mondo in una fase non facile per questo settore. Basta pensare che il petrolio è l'ingrediente principale per i prodotti plastici (25% del fatturato Basf). L'aumento del suo prezzo ha spinto gli analisti internazionali a dimezzare nel 2008 le previsioni di crescita della produzione chimica (da +4,1 a +2,8%, farmaceutica esclusa). Basf però continua a cre-

scere ad un tasso superiore, con un fatturato globale che nel 2007 ha sfiorato i 58 miliardi di euro (+10,2%). Successo che non risparmia l'Italia, quarto mercato per la multinazionale europea, dopo Germania, Usa e Cina. «Un risultato - dice **Erwin Rauhe**, amministratore delegato e vicepresidente di Basf Italia - legato alla crescita dei prodotti chimici e di nobilitazione ma, a differenza del risultato globale, anche all'exploit di agrofarmaci e nutrizione». Merito della scelta di avere investito nella ricerca di soluzioni contro funghi "difficili" come botrite, sclerotinia e oidio (tipicamente mediterranei). Come boscalid, "colonna portante" del business di Basf su vite, frutta e orticole, registrato nel corso del 2006 e offerto singolarmente (Cantus) o in miscela con altri fungicidi (kresoxymetile e pyraclostrobin) nei prodotti Bellis, Collis e Si-

## [ GIRO D'AFFARI DI BASF ]

	MILIONI DI EURO	VAR. (%) SU 2006
Basf Italia (*)	1.921	+10
Agrofarmaci e nutrizione	133	+8
Gruppo Basf nel mondo	58.000	+10
Agrofarmaci e nutrizione	5.000	+ 1,1



[ **Erwin Rauhe**. Ad e vicepresidente di Basf Italia.

gnum. O come metrafenone, ingrediente dell'antioidico Vivando. Un risultato che premia la strategia di sviluppare un portafoglio equilibrato, con diverse miscele per le differenti esigenze dei produttori italiani. Un modo originale per giocare la carta dell'innovazione. *Marketplace of innovation* è la manifestazione itinerante organizzata da Basf per spiegare al pubblico il "contributo invisibile" della chimica, dalle nanotecnologie ai nuovi materiali per costruzioni e per il risparmio energetico.

«Il nemico numero uno dell'innovazione nel nostro

paese è la burocrazia». È stato il commento di Rauhe durante l'unica tappa italiana della manifestazione, a Cesano Maderno. Ostacolo che non ha impedito a Basf di "inventare" una nuova strada per risolvere i problemi dell'agricoltura attraverso il nuovo modello di partnership inaugurato con il sistema Clearfield. Libero, la nuova varietà di riso naturalmente resistente al diserbante imazamox è ormai la seconda varietà venduta in Italia. E il girasole Clearfield sta contribuendo alla soluzione di problemi storici per questa coltura, come il girasole selvatico e lo Xantium. ■

## [ REGISTRAZIONI Formulati in fase di lancio

verso artropodi utili ed insetti impollinatori, ne fanno un valido strumento per i programmi di lotta integrata. Recentemente registrato in Austria e Germania, il formulato Alverde a base di metaflumizone, ha mostrato ottima efficacia contro la dorifora della patata e diverse specie di lepidotteri parassiti di solanacee, brassicacee e composite.

**A lverde.** A base di metaflumizone è l'innovativo insetticida appartenente alla famiglia chimica dei semicarbazoni sviluppato da Basf per la dorifora della patata. Il favorevole profilo tossicologico ed ambientale, abbinato al basso impatto

**Opera.** Fungicida a base di pyraclostrobin e epoxinazolo (strobilurina più triazolo) per la difesa di frumento e orzo, attivo nei confronti di septoriosi, fusariosi, oidio ecc e caratterizzato da un positivo effetto fisiologico in grado di aumentare qualità e rese.

**Cabrio Duo.** Nuovo formulato a base di dimethomorph e pyraclostrobin efficace contro le peronospora di diverse colture orticole sia di pieno campo che coltivate in serra (registrato su insalate, cucurbitacee, pomodoro, patata ecc.).

**Stomp Aqua Flow.** Nuovo e originale formulato di pendimetalin, incolore e selettivo per il diserbo di vigneto e frutteto, si inserisce in mercato orfano di formulati ad effetto residuale. ■