

[TRATTORI] Per la prima volta in Italia market share al 3,5% per la casa di Marktoberdorf

Cala il mercato, cresce Fendt primo trimestre 2008 da record

[DI FRANCESCO BARTOLOZZI]

Le immatricolazioni segnano un -10,6%, ma il marchio tedesco incrementa addirittura del 30%

Alla pari della capogruppo Agco, che nei primi tre mesi del 2008 ha fatto registrare un fatturato record di 1,8 miliardi (+34% rispetto al pari data 2007), anche la controllata Fendt ha iniziato il 2008 con crescite a due cifre, tanto da ipotizzare il raggiungimento di 15mila trattori venduti (rispetto ai 13.312 del 2007) a fine anno. E a impressionare di più, secondo i dati diffusi dal vicepresidente Fendt **Hermann Merschroth** e

dall'amministratore delegato di Fendt Italiana **Johann Planatscher** in occasione della presentazione del Fendt Dieselross-Show del 12 luglio (vedi box), è che questo trend si sta verificando in maniera particolare in Italia.

«Sono sostanzialmente tre i motivi alla base del nostro successo – ha spiegato Merschroth – le tante innovazioni tecnologiche introdotte di recente nella gamma Vario (sono stati investiti 31,3 milioni di euro in R&D nel 2007), l'accesso ai nuovi mercati dell'Est e il mantenimento della posizione nei mercati tradizionali dell'Europa Occidentale». Posizione che in Italia è stata migliorata perché, mentre il mercato nazionale delle trattrici agricole nei primi tre mesi ha registrato una contrazione del 10,6%, Fendt ha messo a segno una crescita

del 29,9% grazie ai suoi 230 trattori venduti (contro i 177 del pari-data 2007) e portando il suo market share dal 2,4% al record storico del 3,5%.

«Nel mercato dei trattori gommati, quindi senza trattrici cingolate e articolate – ha riferito Planatscher – Fendt continua a conquistare terreno anche nelle potenze intermedie, superando le difficoltà che in passato hanno frenato il successo del marchio tedesco in questa fascia di potenza e guadagnando il 16,5% nel segmento da 85 a 125 CV, mentre l'immatricolato generale era a -9,5%. Nella fascia di potenza compresa tra 145 e 200 CV, invece, abbiamo incrementato la nostra quota di mercato dall'11 al 12%, contrastando un

mercato in calo del 13,8%. In particolare, nel segmento oltre i 175 CV siamo diventati per la prima volta i leader in Italia con il 22,6% di quota (33 trattori venduti)».

Anche nei singoli modelli le performance sono partite col piede giusto. «Con un totale di 30 modelli 820 Vario – ha concluso Planatscher – ci siamo attestati al primo posto nella classifica dei modelli nel segmento oltre 200 CV, che sta crescendo a ritmi sostenuti. E anche nel segmento oltre 250 CV di potenza è stato il 936 Vario a ottenere il maggior numero di immatricolazioni (24% di quota)».

[IMMATRICOLAZIONI (GEN-MAR 2008)]

	TOTALE	FENDT	QUOTA FENDT
85-125 CV	2.145	107	5,0%
145-200 CV	294	35	11,9%
oltre 175 CV	310	70	22,6%
TOTALE	6.495	230	3,5%

[FIELD SHOW] Sabato 12 luglio sulla Via Emilia

sabato 12 luglio a Castelfranco Emilia (Mo). «Solo così – ha spiegato **Roberto Gruber**, responsabile marketing di Fendt Italiana – era possibile procedere a un radicale rinnovamento della manifestazione in campo e condirla con elementi innovativi, per uscire

Dopo il Fendt Dieselross-Tour del 2006, che aveva attirato 11mila visitatori, Fendt abbandona la formula itinerante della famosa "carovana" e lancia il Fendt Dieselross-Show, che si terrà



dalla monotonia delle tante manifestazioni in campo che altri costruttori stanno promuovendo in giro per l'Italia». Oltre alle macchine in campo, ci saranno infatti spettacoli e la presenza dei dealer Fendt ognuno con il suo gazebo. L'azienda che ospiterà lo show (che dovrebbe avere cadenza biennale) è l'Azienda Agricola Giardini del Duca, i cui terreni si trovano direttamente sulla SS9 Via Emilia. Da ricordare la possibilità di registrarsi in anticipo: online sul sito www.fendt.it, chiamando il numero verde 800 816888 oppure rivolgendosi al concessionario Fendt della propria zona.