

## [ ZAIA: «NO ALLA ROTTAMAZIONE» ]

PAGINA 8



## [ RACCOLTA RIFIUTI, NUOVO SALASSO ]

PAGINA 14



## [ SPECIALE COLTURE PROTETTE ]

PAGINA 39



## [ DOSSIER CILIEGIO ]

PAGINA 58

**Direttore responsabile:**

Elia Zamboni

**Vice direttore:**

Beatrice Toni

**In redazione:**

Roberto Bartolini (*Inviato*)  
 Francesco Bartolozzi  
 Dulcinea Bignami  
 Gianni Gnudi (*Capo redattore*)  
 Alessandro Maresca  
 Giorgio Setti (*Capo redattore*)  
 Lorenzo Tosi  
 Laura Turrini

Redazione: tel. 051 6575888

e-mail: redazione.edagricole@ilsole24ore.com

**Coordinamento informazione agroalimentare:**

Alessandro Mastrantonio

**Comitato scientifico:**

Francesco Mario Agnoli  
 Giovanni Ballarini  
 Enrico Bonari  
 Dario Casati  
 Michele Cera  
 Giuseppe Pellizzi  
 Romano Prodi  
 Silvano Sansavini

Progetto grafico: Cinzia Leone

Realizzazione grafica: NCS Media Srl

Stampato in rotativa

F.lli Pozzoni

Cisano Bergamasco (BG)

© 2008 Il Sole 24 ORE Business Media Srl

Il Sole 24 ORE Business Media Srl

**Sede legale:**

Milano 20141 - Via Patecchio, 2 - CF - PIVA e Registro  
 Imprese 00081580391 - REA n. 1769869

**Area Agroindustria****Sede operativa di Bologna:**

Via Goito, 13 - 40126 Bologna  
 tel. 051-65751 - fax 051-6575800

**Publisher:**

Eugenio Occhialini

**Pubblicità:**

tel. 051-6575859 - 051-6575834 - fax 051-6575853

e-mail: pubblicita.agroindustria@ilsole24ore.com

**Abbonamenti:**

tel. 051-6575820 - fax 051-6575900

**Servizio clienti:**

e-mail: servizioclienti.edagricole@ilsole24ore.com

**Amministrazione Vendite:** fax 051-6575823

Casella Postale 397 - Ufficio Postale Bologna Centro -  
 40100 Bologna

Internet web site: www.edagricole.it

## [ EDITORIALE ]

**E se la crisi fosse delle Professionali?** DI ANDREA SEGRÈ

PAG. 3

## [ PRIMO PIANO / MECCANIZZAZIONE ]

**Zaia: «Non possiamo prendere impegni sulla rottamazione»** DI GIANNI GNUDI

PAG. 8

**Crisi e bioenergie nel mirino delle Professionali** DI OTTAVIO REPETTI E FEDERICO MERCURIO

PAG. 9

**Gruppo Same sempre più full-line** DI GIANNI GNUDI

PAG. 10

**New Holland prepara una nuova trasmissione a variazione continua**

PAG. 11

## [ ATTUALITÀ ]

**CRISI FINANZIARIA - Agrifidi catalizzatori di risorse** DI DULCINEA BIGAMI

PAG. 12

**BUROCRAZIA - Rifiuti, con la raccolta porta a porta ancora un salasso per le aziende** DI GIUSEPPE FUGARO

PAG. 14

**BUROCRAZIA - La smaltimento regione per regione** DI CRISTIANO RICUPITI, MATTEO BERNADELLI E DIEGO TREVISAN

PAG. 16

**MERCATO - Vecchioni sui cereali: piano d'emergenza** DI ALESSIO ROMEO

PAG. 19

**FIERE - L'agriturismo reagisce alla crisi con un'offerta sempre nuova** DI LORENZO BENOCCI

PAG. 20

**ASSEMBLEA - Legacoop, la cooperazione cresce** DI TERESA CARBONE

PAG. 21

**DIFESA - Nuovo giro di vite di Strasburgo nella normativa sugli agrofarmaci** DI LORENZO TOSI

PAG. 22

**FERTILIZZANTI - Yara, cinque nuovi PowerBrand per una comunicazione efficace** DI A. MARESCA

PAG. 23

**REGOLAMENTI UE - Aboliti gli standard qualitativi per 26 prodotti ortofrutticoli** DI MASSIMO DAMOCLE

PAG. 24

**ANTEPRIMA - Macfrut, appuntamento in autunno** DI TERESA CARBONE

PAG. 25

## [ LEGGI, LAVORO E FISCO ]

**Immobili rurali e Ici, l'unica cura è un intervento legislativo** DI CORRADO FUSAI

PAG. 31

**Dichiarazioni vitivinicole, c'è tempo fino al 10 dicembre** DI ALESSANDRO COLTELLI

PAG. 32

**Permessi retribuiti al padre anche se la madre è casalinga** DI GIULIO D'IMPERIO

PAG. 34

**Filo diretto esperto Pac - Dal 2009 anche i vigneti ammessi al pagamento unico** DI A. FRASCARELLI

PAG. 35

**Filo diretto esperto - Fondi pensione, come scegliere tra forme complementari** A CURA DI D. BIGNAMI

PAG. 36

## [ SPECIALE COLTURE PROTETTE ]

**Prezzi fermi e costi alti. Vince la serra minimale** DI OTTAVIO REPETTI

PAG. 40

**L'arte del saper vendere è la prima arma vincente** DI VITANGELO MAGNIFICO

PAG. 44

**Con il film plastico giusto le piante crescono di più** DI GIUSEPPE F. SPORTELLI

PAG. 47

**Più efficienza energetica e la produzione aumenta** DI CARLO BORRELLI

PAG. 51

Reg. Tribunale di Bologna n. 4272 del 7-4-1973 - Tariffa R.O.C.: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Bologna". Iscrizione R.O.C. n. 6357 del 10 dicembre 2001.

**Abbonamenti e prezzi in Italia:**

vedi cedola di prenotazione nelle pagine degli annunci economici (c.c. postale 24102550):

**Abbonamento annuo:** Euro 99,00

**Arretrati:** Euro 3,96

**Annate arretrate:** Euro 125,00

**Estero:** Abbonamento annuo prioritaria: Euro 305,00

**Rinnovo abbonamenti in Italia:**

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per Enti e Ditte che ne facciano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo. Iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dell'art. 74, 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di pagamento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto contabile.

La società Il Sole 24 ORE Business Media Srl, editore della rivista Terra e Vita, rende noto al pubblico che esistono banche-dati di uso redazionale nelle quali sono raccolti dati personali. Il responsabile dei trattamenti dei dati personali raccolti in banche dati di uso redazionale è il Direttore Responsabile, Elia Zamboni, a cui, presso il coordinamento delle segreterie redazionali (fax 051-6575856), gli interessati potranno rivolgersi per esercitare i diritti previsti dall'art. 7 D.L.G.S. n. 196/03. Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

**Tariffe per inserzioni:**

Annunci brevi, vedi rubrica. Importo minimo: 9,00 euro

Tutti i diritti sono riservati: nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma, sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permesso scritto dell'Editore.

ISSN 0040 - 3776



**Presidente:** Eraldo Minella  
**Amministratore delegato:** Antonio Greco  
**Direttore Generale di divisione:** Giorgio Tonelli

Questo giornale è associato alla:  
 Unione Stampa Periodica Italiana

ed è membro italiano di EUROFARM

l'associazione dei più importanti giornali periodici agricoli europei

[ DOSSIER CILIEGIO ]

<b>Nel panorama varietale buone notizie dalle precoci</b> DI MICHELANGELO GRANDI E STEFANO LUGLI	PAG. <b>58</b>
<b>Raccolta, si ottiene qualità se non si ha troppa fretta</b> DI M.GRANDI, J.DE PABLO CAMARASA E S. LUGLI	PAG. <b>64</b>

[ TECNICA E TECNOLOGIA ]

<b>L'INNOVAZIONE IN SICILIA - Il fuori suolo sbarca sull'Isola</b> DI BIAGIO DIMAURO E GIUSEPPE MORANDO	PAG. <b>54</b>
<b>Franciacorta: il clima non farà più brutti scherzi in vendemmia</b> DI VERONICA MASSUSI	PAG. <b>68</b>
<b>Nuove soluzioni tecnologiche e la fienagione diventa delicata</b> DI LORENZO BENVENUTI	PAG. <b>72</b>
<b>Raccolta olive: con le macchine costi più bassi e alta qualità</b> DI ROBERTO BARTOLINI	PAG. <b>74</b>
<b>DIFESA DELLE COLTURE - Asparago, poche armi per il cossido</b> DI MASSIMO BARISELLI E RICCARDO BUGIANI	PAG. <b>77</b>
- <b>Insalate, occhio ai funghi del suolo</b> DI FRANCESCO CORVI	PAG. <b>78</b>
- <b>Ortive, confusione con i nuovi Lmr</b> DI ARTURO CAPONERO	PAG. <b>79</b>

[ RUBRICHE ]

<b>TENDENZE DELLA SETTIMANA</b>	PAG. <b>4</b>
<b>FLASH - Agrofarmaci, tracciabilità garantita</b>	PAG. <b>18</b>
<b>DAL PALAZZO</b>	PAG. <b>19</b>
<b>REGIONI - Psr, lo sviluppo rurale diventa "di filiera". Via libera a 12 progetti</b>	PAG. <b>26</b>
<b>MANIFESTAZIONI - Extra, una settimana per promuovere l'olio d'oliva pugliese</b>	PAG. <b>29</b>
<b>APPUNTAMENTI - A Spoleto il 3° Congresso internazionale sul tartufo</b>	PAG. <b>30</b>
<b>VILLAGGIO RURALE - Tappa fissa per i camper sotto gli ulivi secolari</b> DI VINCENZO CANONACO	PAG. <b>80</b>
<b>INFORMAZIONI DALLE IMPRESE</b>	PAG. <b>82</b>
<b>ANNUNCI</b>	PAG. <b>85</b>

[ PERISCOPIO ]

<b>STATISTICHE - Biologico, in aumento del 6% i consumi domestici</b> DI ALICE MALVEZZI	PAG. <b>88</b>
<b>TENDENZE E MERCATI</b>	
- <b>Borsa merci telematica</b>	PAG. <b>90</b>
- <b>Cereali: trend nazionali e internazionali a confronto</b>	PAG. <b>91</b>
- <b>Prezzi dei prodotti agricoli</b>	PAG. <b>92</b>
- <b>Prezzi dei prodotti ortofrutticoli</b>	PAG. <b>96</b>
- <b>Dal mondo</b>	PAG. <b>97</b>
- <b>Il borsino dell'ortofrutta biologica</b>	PAG. <b>98</b>

