

[INFORMATICA] Si sposta al Nord (Lombardia ed Emilia) il nostro viaggio nell'Italia agricola digitale

Posta e supporto alle vendite, l'utilità di essere sempre on line

[DI FRANCESCA BACCINO]

Contatti rapidi
e servizi
personalizzati per
chi naviga in rete.
Se arriva l'adsl...

Si entra nel sito internet, ci si iscrive alla mailing list e poi si possono fare gli ordini on-line: per **Ferdinando Cornalba** che assieme ai fratelli gestisce un'azienda ad indirizzo cerealicolo-zootecnico a Locate Triulzi (Mi), la rete rappresen-

[L'home page del sito di **Fattoria Quercia**.

ta una marcia in più nella gestione della vendita diretta in azienda.

«Dal 1985 – spiega – abbiamo cominciato a vendere direttamente i nostri prodotti e il sito www.aziendaagricolacornalba.it per la spesa on-line è stato realizzato nel 2003 proprio su richiesta dei clienti. Rappresenta una comodità perché l'ordine si può fare in qualsiasi momento, anche di notte. In questo modo prepariamo la borsa della spesa e il cliente può passare a ritirarla».

L'allevamento di bovini conta complessivamente 650-700 capi e comprende sia razze da carne che da latte, ma l'azienda produce anche riso,

farro, miele e uova, tutti prodotti commercializzati nello spaccio aziendale.

«Abbiamo evitato – sottolinea ancora Cornalba – di uti-

[**Internet** sta diventando sempre più importante nella gestione delle vendite dirette.

lizzare, per l'ordine dal sito internet, il classico carrello della spesa comunemente utilizzato nell'e-commerce. In questo modo il cliente può fare anche specifiche richieste e riusciamo a offrire un servizio su misura con un rapporto più personalizzato con il consumatore».

Il sito Internet serve però anche a promuovere eventi e ricorrenze organizzati in azienda, come ad esempio la Festa di fine-semina, e o indicare quali sono le garanzie di qualità offerte dal-

[Il sito di **Gianluca Cristoni**, vivaista di Crespellano (Bo).



FORMAZIONE Un progetto di Coldiretti

Si propone di diffondere anche Internet e le nuove tecnologie tra le imprese agricole Rigener@, un progetto di formazione a 360 gradi appena avviato da Coldiretti con il contributo del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e del Ministero per l'Innovazione e le tecnologie. L'iniziativa vuole facilitare la messa in rete delle imprese agroalimentari e agevolare l'accesso ai nuovi servizi attraverso l'offerta di servizi di consulenza e di tecnologie avanzate per l'innovazione.

«Si tratta di corsi di formazione – spiega **Andrea Repossini**, responsabile informatico della Coldiretti di Milano e Lodi – che coinvolgeranno complessivamente 20 mila aziende agricole in tutta Italia e saranno incentrati su diversi temi, tra cui l'impiego di Internet nella comunicazione di impresa e nel marketing che ha costi più contenuti rispetto a quelli dei canali tradizionali».

Nel corso di questa attività è stato condotto anche uno screening per verificare la conoscenza e l'utilizzo di Internet tra le

imprese. È risultato che su un campione di circa 10 mila imprese al momento coinvolte in queste attività, il 69% degli imprenditori agricoli possiede un pc, il 55% conosce e utilizza Internet e il 38% anche la posta elettronica. In Lombardia il 71% delle imprese possiede un computer, il 60% usa Internet e il 44% la posta elettronica.

«Non è vero quindi – sottolinea Repossini – che il mondo agricolo è così poco ricettivo nei confronti delle innovazioni soprattutto se vengono da Internet. La "rete" serve in genere per far conoscere l'azienda e i suoi prodotti, ma anche per reperire informazioni di mercato, come le informazioni sui prezzi dei cereali, e può diventare anche uno strumento di ricerca dei fornitori. Molte aziende utilizzano questo strumento per capire come stanno cambiando gli stili di consumo alimentare della società, in modo da seguire logiche di mercato che vadano incontro a tutte le nuove esigenze. In modo ancora più innovativo Internet viene oggi impiegato per aggiornarsi sull'andamento climatico e quindi capire quando è il momento più opportuno per i trattamenti alle colture o per le semine».



le carni, ad esempio l'adesione al Consorzio Carni Italiane Bovine Garantite. Nessun problema per il collegamento ad Internet tramite Adsl visto che l'azienda agricola Cornalba è situata nel cuore del Parco Sud di Milano. Per accedere alla rete Cornalba ha stipulato un abbonamento mensile con una tariffa che consente

un utilizzo illimitato di internet.

LINEE OBSOLETE

A pochi chilometri, però, può capitare però che la copertura digitale non sia ancora disponibile: è il caso di **Stefano Andrezza**, apicoltore con azienda vicino a Parabiago, ad appena 15 chilometri da Milano.

«Non sono in mezzo alla campagna – spiega – ma in

una frazione vicinissima al centro abitato ma non posso collegarmi con l'Adsl, sembra per un mancato ammodernamento delle centraline telefoniche. Non posso neppure accedere alla rete per via analogica, ossia con il normale doppino della linea telefonica, visto che in commercio si trovano solo i nuovi modem per l'Adsl. Di Internet comunque non ne posso fare a meno per motivi professionali, ad esempio per i pagamenti con il modulo F 24 dei versamenti Inps o Iva, che devono essere eseguiti direttamente in azienda. In questo caso l'unica soluzione è spostarsi di qualche chilometro approfittando della disponibilità degli amici. Ho anche un sito – sottolinea sempre Andrezza – aperto qualche anno fa quando abitavo nel

centro di Parabiago e che oggi non posso più aggiornare. Però continuo a pagare il canone e l'occupazione dello spazio web...».

SUPPORTO IN LINEA

Utilizza soprattutto la posta elettronica per comunicare con i clienti che vogliono visitare l'agriturismo **Paola Cardelli** della Fattoria Quercia (www.fattoriaquercia.it) di Castello di Serravalle (Bo).

«Abbiamo un sito e qual-

L'home page di **Cornalba** per la vendita diretta.



Modem wi-fi per collegarsi a internet attraverso la rete telefonica Umts.



cuno ci contatta on line, ma al di là di questo non facciamo in realtà un grande uso della rete. In realtà molti clienti arrivano perché hanno visto la pubblicità su qualche guida. Lavoriamo soprattutto come fattoria didattica e quindi cerchiamo di produrre un po' di tutto, dal vino alla frutta, dal frumento all'orzo e al favino. Non abbiamo un vero e proprio allevamento, ma qualche pecora assieme a maiali, asini e cavalli. Per il collegamento Adsl abbiamo stipulato un abbonamento forfetario a tempo illimitato con Alice, ma visto l'uso sporadico, conveniva di più il contratto a consumo».

Per **Gianluca Cristoni**, vivaista di Crespellano (Bo) specializzato negli arredi verdi per spettacoli, eventi fieristici e manifestazioni, la rete rap-

[AIUTI UE Tutti i nomi su internet

internet, che saranno gestiti a livello nazionale ma con un 'format' armonizzato a livello comunitario, dovranno figurare il nome completo, il comune ed eventualmente il codice postale di ciascun beneficiario dei fondi.

Gli importi saranno distinti tra pagamenti diretti a favore degli agricoltori e altre misure di sostegno sia della Pac che dello sviluppo rurale. Le informazioni saranno disponibili entro il 30 aprile di ogni anno per l'esercizio finanziario precedente e dovranno restare in rete per due anni a decorrere dalla data di pubblicazione iniziale. La Commissione europea metterà a disposizione un apposito sito da cui si potrà accedere ai vari siti nazionali. ■

presenta uno strumento fondamentale per sviluppare l'attività di vendita, ma anche di noleggio di piante ornamentali. «Lavoriamo con due siti, www.linea-verde.it e www.latifolia.it e utilizziamo la rete non solo per lo scambio di informazioni off-line, ma an-

che on line attraverso i palmari con un abbonamento a Fastweb che ne consente un utilizzo 24 ore al giorno.

Internet viene inoltre impiegato per contattare possibili clienti attraverso una promomail di presentazione dei prodotti e dei servizi. E per reperire

informazioni di mercato sono utilissimi anche i motori di ricerca come Google». ■

(4-fine)

I precedenti articoli su internet sono stati pubblicati su Terra e Vita n. 44, pag. 99; n. 42, pag. 74; n. 40, pag. 72.



Timac AGRO Italia

TIMAC AGRO Italia SpA, filiale italiana del Gruppo Multinazionale Francese **ROULLIER**, è Azienda leader nelle agro-forniture e nell'agro-chimica presente con due siti produttivi: Ripalta Arpina (CR) e Barletta (BA), dove vengono prodotti fertilizzanti di elevata qualità ed innovazione. La Società, che attualmente impiega 300 risorse, ricerca:

CAPO AREA PUGLIA

Il candidato, in possesso di adeguato titolo di studio e di comprovata introduzione nell'apparato distributivo della Regione, ha maturato una solida esperienza nella gestione e animazione di reti di vendita specializzate. Completano il profilo dinamismo, autonomia e capacità di lavorare per obiettivi.

Si offre un'assunzione alle dipendenze in grado di soddisfare le candidature più qualificate, telefono e auto aziendale.

Gli interessati sono invitati a trasmettere il proprio CV, completo di autorizzazione al trattamento dei dati personali (L. 196/2003) e del riferimento **CA-P**, all'indirizzo e-mail **LZATTIN@roullier.com** fax n. 0373/669295.

Le ricerche sono rivolte a uomini e donne (L. 903/77).



BASF
The Chemical Company

BASF Italia, società italiana del Gruppo BASF, leader nella produzione e commercializzazione di prodotti chimici, a supporto della struttura della Divisione Agri, ricerca una/luna

MARKET DEVELOPER

Cui sia data l'implementazione dei piani di business locali, lo sviluppo dei prodotti ed il supporto tecnico all'area vendite;

Il candidato lavorerà in stretta collaborazione con le rispettive funzioni organizzative rispondendo direttamente al Technical Market Development Manager. Sarà responsabile dell'attività di lancio locale dei nuovi prodotti, dello sviluppo di quelli esistenti in portafoglio, del supporto tecnico all'area vendite e della gestione diretta dei rapporti con i Decision maker locali;

Si richiede pertanto a candidati con Laurea o Diploma in Agraria, con una buona conoscenza di tecnico di difesa delle colture agrarie, abili a supportare le funzioni strategiche del business nazionale.

Si richiedono capacità imprenditoriali e analitiche, orientamento alle performance, capacità di lavorare in team e ottime doti di comunicazione e di relazioni, frutto di conoscenza e di esperienza maturate in posizioni analoghe. Le conoscenze dell'inglese costituiscono titolo preferenziale.

L'azienda offre un'assunzione a tempo indeterminato con una retribuzione ed un inquadramento di sicuro interesse, l'opportunità di lavorare in un Gruppo multinazionale leader e di successo dove poter accrescere la propria professionalità e formazione in un contesto internazionale.

Sede di lavoro: Frosinone, Via Venezia Giulia

La ricerca è rivolta a candidati di ambo i sessi (ai sensi delle leggi 903/77 e 125/01). L'azienda assumerà direttamente la selezione.

In vista dettagliato curriculum, citando il riferimento **MARKDEVT108** a BASF Italia Srl, Via Marconi 5, 20051 Cesano Maderno - MI oppure compilando il modulo sul sito www.basf-italia.it sezione "Lavora con noi" (REF. **MARKDEVT108**), autorizzando esplicitamente il trattamento dei propri dati personali (D. Lgs 196/03).